

عادات رئیس‌های دوست‌داشتنی و موفق

آیا می‌دانید مدیران دوست‌داشتنی چه عادت‌هایی دارند؟ شاید تاکنون یک رئیس قدرتمند و بانفوذ داشته‌اید و می‌دانید چقدر وجود آن برای موفقیت شرکت لازم است. بنا بر گزارش موسسه‌ی گالوپ در سال ۲۰۱۵ میلادی، کارمندانی که عملکرد بهتری دارند توسط مدیران بهتری هدایت می‌شوند. در ادامه مقاله عادات رئیس‌های دوست‌داشتنی و موفق را بیان می‌کنیم:

عادات رئیس‌های دوست‌داشتنی و موفق

آیا می‌دانید مدیران دوست‌داشتنی چه عادت‌هایی دارند؟ شاید تاکنون یک رئیس قدرتمند و بانفوذ داشته‌اید و می‌دانید چقدر وجود آن برای موفقیت شرکت لازم است. بنا بر گزارش موسسه‌ی گالوپ در سال ۲۰۱۵ میلادی، کارمندانی که عملکرد بهتری دارند توسط مدیران بهتری هدایت می‌شوند. در ادامه مقاله عادات رئیس‌های دوست‌داشتنی و موفق را بیان می‌کنیم:

مدیران موفق منظورشان را صریح بیان می‌کنند:

جفری فاکس (Jeffrey J. Fox)، مدیر شرکت مشاوره Fox & Company و نویسنده کتاب "چطور یک رئیس خارق‌العاده باشیم؟" می‌گوید: «اغلب کارمندان از حرف‌های دوپهلوی بدشان می‌آید. پس اگر واضح حرف نزنید مجبور می‌شوید انرژی زیادی صرف برطرف کردن شایعات کنید.» رئیس‌های خوب و دوست‌داشتنی حرف‌های دوپهلوی نمی‌زنند و همیشه منظور خود را واضح و صریح بیان می‌کنند.

مدیران موفق به کارمندهایشان اعتماد دارند:

فاکس می‌گوید: "مدیران خوب و دوست‌داشتنی همیشه کارمندان باهوش، صادق و توانمند را استخدام کرده و با آن‌ها ارتباط مؤثری برقرار می‌کنند. آن‌ها به کارمندهایشان اجازه می‌دهند توانایی‌های خود را به نمایش بگذارند." اگر کارمندان خوبی استخدام کنید، نیازی به مدیریت تمام جزئیات نبوده و نگران درست انجام شدن کارها هم نخواهید بود.

مدیران موفق در مسیر خود ثابت قدم هستند:

به تازگی تحقیقی در موسسه‌ی آموزشی مدیریت چاپ شده که نشان می‌دهد ارتباط نادرست با کارمندان توانایی‌های مدیر را زیر سؤال می‌برد. برخی‌ها فکر می‌کنند اگر گاهی خوش رفتاری کنند بهتر از این است که همیشه بداخلاق و سخت‌گیر باشند، اما مطالعات نشان می‌دهد کارمندانی که گاهی با آن‌ها خوش رفتاری می‌شود نسبت به کسانی که در محل‌هایی کار می‌کنند که دائماً با آن‌ها به خوبی یا بدی برخورد می‌شود، استرس روانی بیشتری دارند.

مدیران موفق ارزش کار کارمندان‌شان را می‌دانند:

روبرت ساتن (Robert I. Sutton)، استاد دانشگاه استنفورد و نویسنده کتاب "مدیر خوب، مدیر بد" می‌گوید: "وقتی مدیر موفقی خواهید بود که ارزش کار کارمندان‌تان را درک کنید." باید تمام جزئیات کار کارمندان را در نظر بگیرید و چالش‌هایی که ممکن است با آن‌ها رو به رو شوید را بشناسید و آن‌ها را مدیریت کنید.

مدیران موفق اجازه می‌دهند گاهی اشتباه کنید:

فاکس معتقد است: "هر کسی مرتکب اشتباه می‌شود. وقتی کارمندان‌تان از حقیقت بترسند، شرایط بدتر می‌شود." او می‌گوید: "اگر کارمندان بدانند با یک اشتباه چیزی خراب نمی‌شود، سرگرم کار می‌شوند و در انجام کارها همکاری می‌کنند."

مدیران موفق جایگاه خود را می‌دانند:

مدیران خوب می‌دانند کار کردن برایشان چه مزایایی دارد. وقتی در سلسله‌مراتب کار می‌کنید، افراد بالا دست می‌خواهند قدرت بیشتری داشته باشند و اگر آگاهی کافی نداشته باشید، فاجعه‌ی بزرگی به بار می‌آید.

مدیران موفق شرایط را سر و سامان می‌دهند:

اگر رئیس مورد قبول بالا دستی‌های خود باشد، می‌تواند از حقوق کارمندان خود دفاع کند و نظرات آن‌ها را انتقال دهد.

مدیران موفق شما را ارزشمند می‌دانند:

بیل سگریو (Bill Seagraves)، نویسنده کتاب "بهترین مدیر ممکن باشید"، می‌گوید: "مدیران موفق به این درک رسیده‌اند که شما برای خودتان زندگی‌ای دارید که برایتان ارزشمند است." باید به کارمندان‌تان اجازه دهید زمانی را صرف خانواده و کارهای شخصی‌شان کنند. اگر این کار را انجام ندهید، باعث ناراحتی کارمندان‌تان خواهید شد.

مدیران موفق به پیشرفت اهمیت می‌دهند:

مدیران خوب از تمام مهارت‌هایی که فراگرفته‌اند استفاده می‌کنند تا کارمندان‌شان آموزش‌های لازم را ببینند و در تخصص خود پیشرفت کنند.

مدیران موفق هوای کارمندان شان را دارند:

کارمندان به مدیرانی علاقه دارند که هوای شان را داشته باشند. پس آن ها می توانند به شما اعتماد کنند پشتیبان شان باشید، با آن ها صادق هستید و محیط امنی برایشان فراهم می کنید.